

Till styrelsen för ÖKRAB

TA FRAM EN INFORMATIONSPLAN OM AVFALL

Det har den senaste tiden bl a i radio varit ett oerhört intresse för avfallsfrågor. Mycket bra kan man tänka. Självt har jag deltagit i en del diskussioner under valrörelsen och här är några reflektioner som kunde vara underlag för en diskussion inom Ökrabs styrelse.

Ökrabs sätt att hantera olika former av avfall är bra och korrekt och att låta SYSAV sköta stora delar av arbetet är både ekonomiskt och inte minst miljömässigt rationellt. Dock är mitt intryck att ytterst få medborgare vet att det är på det sättet. Det kommer upp frågor som för den enskilde är betydelsefulla. T ex varför skall man inte få ha en egen kompost för sitt hushållsavfall? Hur skall den som inte har bil ta sig till återvinningsstationerna? Varför skall man ha flera fack i soptunnan? Varför måste jag som har ett så litet hus inne i Simrishamn ha en soptunna?

Det finns naturligtvis kloka svar på alla sådana frågor, men det är kolossalt besvärligt att reda ut frågorna i det enskilda fallet. Den som frågar har oftast redan bestämt sig för att det är en dum regel som bara ställer till det för just honom eller henne. Och att hänvisa till lagar och paragrafer gör i allmänhet ingen glad. Det ideala vore att dessa frågor inte dyker upp. Att folk vet och förstår att det är viktigt och klokt att hantera avfall på rätt sätt och tycker att det Ökrab representerar är något gott och positivt.

Men för att komma dit krävs information och kunskap. Och det är ju också något som enligt statuterna skall ingå i Ökrabs verksamhet.

Men det räcker inte att som idag bara informera om gällande regler och begära att folk sedan skall följa dessa. Det handlar om en längre inlärningsprocess som på sikt skall få medborgarna att inse värdet av Ökrabs verksamhet och ställa upp på det eventuella omak man tycker sig drabbas av. Därför är mitt förslag att det utarbetas en långsiktig informationsplan för Ökrab. En plan som innehåller olika åtgärder riktade till olika grupper. Skolbarn, barnföräldrar, villaägare, pensionärer, butiksanställda, fritidshusägare, jordbrukare etc

Ett intressant exempel är de kampanjer som på olika håll genomförts för att få skolbarn att slänga mindre mat i skolbetspisingen. Konkreta åtgärder som engagerat skolbarnen. När de gjort bra ifrån sig, d.v.s. det slängts mindre mat, har barnen belönats. Och en bieffekt blev att barnen började prata om det här hemma och påverkade föräldrar att slänga mindre mat.

En väl genomtänkt informationsplan med långsiktiga mål tar tid att få fram och kräver en hel del resurser. Dessutom krävs uthållighet över flera år. Vad det krävs för ekonomiska resurser är i detta skede svårt att bedöma, men min uppfattning är att det inte handlar om "traditionella" åtgärder som dyra annonser och trycksaker. Istället torde det handla om mindre och riktade åtgärder mot definierade grupper som exemplet ovan med skolbarnen. Förmodligen skall även sociala medier användas i stor utsträckning.

En konkret första åtgärd är att inom Ökrab formulera en målsättning och sedan låta någon professionell kommunikatör arbeta fram ett förslag och en kostnadsplan.

Gårdlösa 5 september 2014

Mats Josephson